



Επίσημος Απολογισμός Έκθεσης

MusicWorldExpo 2011

20-22 Μαΐου

Ζάππειο Μέγαρο

MusicWorldExpo

Αθ. Διάκου 16, 117 42 Αθήνα, τ. 210 9245577, φ. 210 923.5242

www.musicworldexpo.gr, info@verticom.gr

Αθήνα, Ιούνιος 2011

Αξιότιμη κυρία/κύριε,

Το παρόν έγγραφο αποτελεί τον **επίσημο απολογισμό** της **πρώτης έκθεσης MusicWorldExpo 2011** που διεξήχθη από **20 έως 22 Μαΐου 2011** στο **Ζάππειο Μέγαρο**.

Η **Music World Expo 2011**, έκλεισε τις πόρτες της το βράδυ της Κυριακής 22 Μαΐου στο Ζάππειο Μέγαρο και **κατά γενική ομολογία των εκθετών, των επισκεπτών, αλλά και των διοργανωτών** της, αποτέλεσε **μια πραγματικά αξιοπρεπή πρώτη εκθεσιακή προσπάθεια σε όλους συνολικά τους τομείς**, τόσο όσον αφορά την **οργάνωση**, την **επικοινωνία**, την **προσέλευση κοινού**, τα **happenings**, αλλά και τις εντυπώσεις που αποκόμισαν οι επισκέπτες από τα εκθεσιακά περιήπτερα της έκθεσης, καθώς και από το επίπεδο της διοργάνωσης και της παρουσίας των εκθετών και των προϊόντων τους. Εξίσου θετικά ήταν και τα σχόλια επισκεπτών και εκθετών για την επιλογή του Ζαππειού Μεγάρου ως εκθεσιακού χώρου, το οποίο με τη σειρά του προσέδωσε περαιτέρω κύρος στην έκθεση και το περιεχόμενό της.

Η Music World Expo 2011 κλείνοντας τις πόρτες της απέδειξε ότι έχει όλα τα εχέγγυα και όλες τις προοπτικές για να αποτελέσει έναν πάγιο εκθεσιακό θεσμό, μια ετήσια γιορτή της μουσικής και των τεχνολογιών που τη διέπουν σ' όλους τους τομείς, ενώ ένα από τα σημαντικότερα επιτεύγματά της, έχουν να κάνουν και με το γεγονός ότι προσέλκυσε τόσο το consumer και prosumer κοινό, όσο και τους επαγγελματίες του ευρύτερου χώρου της μουσικής, της τεχνολογίας, των Live και των εγκαταστάσεων, γεγονός που από τον αρχικό σχεδιασμό της έκθεσης, αποτέλεσε στρατηγικής σημασίας στόχο για τους διοργανωτές.

Άρα λοιπόν, όλα τα παραπάνω συνάδουν στο ότι είχαμε μια αρκετά επιτυχημένη 1^η προσπάθεια και μια χειροπιαστή παρακαταθήκη για του χρόνου.

Μακάρι του χρόνου να είμαστε περισσότεροι, ακόμα πιο οργανωμένοι και σοφότεροι, ώστε το κοινό να επισκεφθεί μια ακόμα καλύτερη έκθεση με περισσότερο περιεχόμενο και ακόμα πιο πολλά gigs & events.

Με εκτίμηση,

Βασίλης Γιαννίκος
Vertical Communications

Βασίλης Λαδονικόλας
aLive Productions

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

- 1. Η έκθεση με μια ματιά**
- 2. Στατιστικά Επισκεπτών**
- 3. Στοιχεία Εκθετών**
- 4. Διαφημιστική Καμπάνια**
- 5. Ο Τύπος έγραψε**
- 6. Χορηγοί/Συνεργάτες**

1. Η έκθεση με μια ματιά

Η 1^η Music World Expo απέδειξε ότι είναι μια έκθεση που μπορεί να γίνει **θεσμός**, καθώς το **επόμενο μεγάλο στοίχημα** που **καλείται να κερδίσει η έκθεση** έχει να κάνει με τη **διάρκεια και την ανάπτυξη** της.

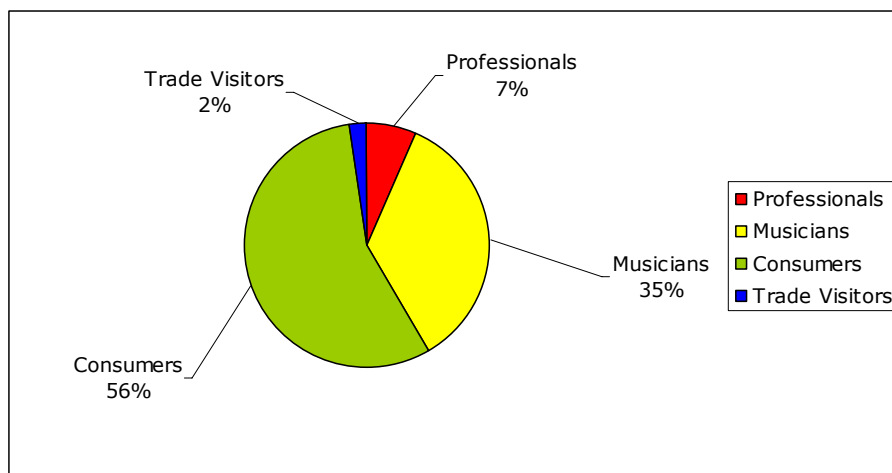
Στόχος μας για τα **επόμενα χρόνια** είναι η **Music World Expo** να αποτελέσει την μεγάλη **πανελλαδική διοργάνωση** για τη **μουσική και τις τεχνολογίες** της (μουσικά όργανα, μουσική τεχνολογία, συστήματα ήχου, φωτισμού, εικόνας, για όλες τις αγορές και όλους όσους εμπλέκονται με τον ευρύτερο χώρο τόσο ως τελικοί καταναλωτές, όσο και ως επαγγελματίες), όπως συμβαίνει σε όλες τις **αντίστοιχες διοργανώσεις του εξωτερικού**. Η Music World Expo διοργανώνεται από την **Vertical Communications** και την **aLive Productions** που εξειδικεύονται σε εκδηλώσεις και media που αφορούν στον κλάδο της τεχνολογίας.

2. Στατιστικά Επισκεπτών

Η **MusicWorldExpo 2011** υποδέχτηκε τους καλεσμένους της για **τρεις ημέρες**: από **Παρασκευή 20 έως και Κυριακή 22 Μαΐου**. Ο χώρος διεξαγωγής ήταν το **Ζάππειο Μέγαρο**. Κατά τη διάρκεια των τριών ημερών παρευρέθηκαν στην Έκθεση περίπου 5.000 επισκέπτες.

Το παρακάτω γράφημα παρουσιάζει το προφίλ των επισκεπτών της Έκθεσης.

Professionals	324
Musicians	1723
Consumers	2748
Trade Visitors	104
TOTAL	4899





3. Στοιχεία Εκθετών

25 επιχειρήσεις & χορηγοί επικοινωνίας παρουσίασαν στη **MusicWorldExpo 2011** προϊόντα και υπηρεσίες τόσο για **επαγγελματίες όσο και για καταναλωτές**.

Πιο συγκεκριμένα, ο κατάλογος των εκθετών διαμορφώθηκε ως εξής (αλφαβητικά):

ALIVE.GR, ATHENS PRO AUDIO, AUDIO & VISION, BON STUDIO, DJMANIA.GR, DNA SYSTEMS, EBS AUDIO SOLUTIONS, ΕΛΙΝΑ, ΙΕΚ ΑΚΜΗ, ΚΑΡΙΟΤΙΣ AUDIO & LIGHTING, KM monitor, LOGOTHETIS MUSIC, MAD MELODY, MANOS BACKLINE SERVICES, MEGAEVENT, MIND RADIO, NEDIS, NOIZ.GR, ΟΜΙΚΡΟΝ PRO LIGHTING, PA SOLUTIONS, pCmajor, SAE Athens, TONY'S KEYBOARDS, ΣΤΑΖΟΕ.

Μεγάλος Χορηγός:

BON STUDIO

4. Διαφημιστική Καμπάνια

Η προβολή της MusicWorldExpo 2011 ξεκίνησε περίπου έναν μήνα πριν την έκθεση και περιελάμβανε above και below the line ενέργειες. Το κοινό-στόχος χωριζόταν σε δύο κατηγορίες: γενικό καταναλωτικό κοινό και επαγγελματίες.

Έντυπα:

Τα περιοδικά που φιλοξένησαν καταχωρήσεις της MusicWorldExpo 2011 ήταν

- Hitech

Η διαφημιστική καμπάνια της MusicWorldExpo 2011 υποστηρίχθηκε με spots σε ραδιοφωνικούς και τηλεοπτικούς σταθμούς:

Ραδιόφωνο

- Best Radio
- EN ΛΕΥΚΟ
- MINDRADIO

Τηλεόραση

- MAD



Λίγες ημέρες πριν την έναρξη της γιορτής της μουσικής η πρωτεύουσα γέμισε με αφίσες που προανήγγελλαν τη MusicWorldExpo 2011.

6000 αφίσες τύπου σάντουιτς (**3000 σημεία**), **6.000** αφίσες και **100 αδιάβροχα λάβαρα** (διαστάσεων 1 μέτρου πλάτος και 2 μέτρων ύψος) φιλοξενήθηκαν σε κεντρικούς δρόμους του λεκανοπεδίου:

- Λ. Βουλιαγμένης
- Λ. Ηλιουπόλεως
- Λ. Αμφιθέας
- Λ. Συγγρού
- Λ. Λαυρίου
- Λ. Μαραθώνος
- Λ. Αναπαύσεως
- Λ. Κλεισθένους
- Λ. Μεσογείων
- Λ. Κηφισίας
- Λ. Πεντέλης
- Λ. Κατεχάκη
- Εθνική Οδός (ποτάμι)
- Λ. Ποσειδώνος

ΑΦΙΣΑ OUTDOOR:



MusicWorldExpo

Αθ. Διάκου 16, 117 42 Αθήνα, τ. 210 9245577, φ. 210 923.5242

www.musicworldexpo.gr, info@verticom.gr

Online Campaign

Η **διαφήμιση μέσω Internet** ξεκίνησε στα **μέσα Απριλίου** και ολοκληρώθηκε της ημέρες διεξαγωγής της Έκθεσης.

Η **MusicWorldExpo 2011** προβλήθηκε στον **γνωστό χώρο κοινωνικής δικτύωσης FACEBOOK**.

Παρακάτω θα βρείτε τα στατιστικά που συγκέντρωσε η καμπάνια.

View Advertising Report

http://www.facebook.com/ads/manage/view_report.php?report_type=perf&su...

Home Profile Account

Data for 05/26/2011 is through 7:15 am Pacific time only.
Certain statistics, such as unique impressions / clicks, are not available using custom or lifetime time aggregation.

Export Report (.csv) Generate Adset

Starting September 2010, Facebook's European headquarters in Ireland will become the primary seller of Facebook ads for some advertisers. As part of this, Facebook information is correct in order to properly determine the application of Irish Value Added Tax ("VAT"). Please take a moment to update your VAT information.

Report Type: Advertising Performance
Summarize By: Ad
Time Summary: Custom
Date Range: 4/29/2011 - 5/26/2011

14,131,762 Impressions
2,919 Clicks
705 Conversions
0.021% CTR
€471.45 spent
€0.03 cpm
€0.16

Date Range	Campaign	Ad Name	Impressions	Social Impressions	Social %	Clicks	Social Clicks	CTR	Social CTR	CPC	CPM
04/29/2011-05/26/2011	Music	Επίσκοπ MusicWorldExpo	14,131,762	4,021,899	28.46%	2,919	738	0.021%	0.018%	0.16	0.03

Facebook © 2011 · English (US)
About · Advertising · Create a Page · Developers · Careers · Privacy · Terms · Help

Τα στατιστικά στοιχεία είναι εντυπωσιακά, αφού η **συνολική επισκεψιμότητα στο επίσημο site της Έκθεσης (www. MusicWorldExpo.gr)** ξεπέρασε τις **29.000 page views** ενώ οι εγγεγραμμένοι χρήστες ανήλθαν σε **3.000**, με **unique users πάνω από 3.000**.

Η καμπάνια περιελάμβανε την προβολή banners σε δημοφιλή ελληνικά μουσικοτεχνολογικά sites όπως:

- www.alive.gr
- www.noiz.gr
- www.musicheaven.gr
- www.mindrado.com
- www.madtv.gr
- www.musicnonstop.gr
- www.avmentor.gr

Τέλος, η καμπάνια περιελάμβανε **αποστολή ηλεκτρονικών ενημερωτικών δελτίων (newsletters)** σε **200.000 παραλήπτες** (λίστες διοργάνωσης, χορηγών επικοινωνίας & εκθετών).

Direct Campaign

Ιδιαίτερη βαρύτητα δόθηκε στη στοχευμένη επικοινωνία μέσω προσκλήσεων σε επαγγελματίες και καταναλωτικό κοινό.

Διανομή προσκλήσεων:

Περισσότερες από **32.000 προσκλήσεις** διανεμήθηκαν σε λίστες της διοργάνωσης, λίστες των εκθετών, σε σταθμούς του Μετρό, καταστήματα λιανικής πώλησης & εκπαιδευτικά ιδρύματα.

Πρόσκληση κοινού



MUSICWORLD EXPO 20-22 ΜΑΪΟΥ 2011
ΖΑΠΕΙΟ ΜΕΓΑΡΟ

Με ιδιαίτερη παράση προσοχή για να επικοινωνήσετε την έκθεση MUSIC WORLD EXPO 2011, την πρώτη έκθεση για μουσικά όργανα, μουσική τεχνολογία, κοσμικά συστήματα, DJ εξοπλισμό και οπτικοακουστική τεχνολογία.

Σκοπός μας είναι να δημιουργήσουμε μια έκθεση όπου οι μουσικοί (επαγγελματίες & ερασιτέχνες) και οι επαγγελματίες του ήχου και της ευρύτερης μουσικής βιομηχανίας, θα ερωτοπονηθούν σε εσάς με νέα προϊόντα και υπηρεσίες από τις εταιρείες του εφευρετικού κόσμου.

Παράλληλα, όλα αυτά θα συνδυάζονται με μουσικές εκδηλώσεις, events και live shows προκειμένου να γίνει η MUSIC WORLD EXPO η αποκορύφωση της ετήσιας αγοράς της μουσικής και της τεχνολογίας της.

Από Παρασκευή 20 έως και Κυριακή 22 Μαΐου 2011 η Μουσική και οι τεχνολογίες της γιορτάζουν στο Ζάππειο Μέγαρο και σας περιμένουν.

Η παραμονή σας στο MUSIC WORLD EXPO 2011 είναι σημαντική για το σύνολο των εκθετών και για ολοκλήρωση τη μουσική βιομηχανία μας.

Σας περιμένουμε...

ΛΙΣΤΑ ΕΚΘΕΤΩΝ (29/4/2011)

ATHENS PRO AUDIO	ΕΛΕΥΘΕΡΙΟ ΜΕΣΙΣ
AUDIO & VIDEO	MIRO RECORDS
BOM STUDIO	MANOS BACALINE SERVICES
DIAMANTIDIS	NEOS EVENT
DNA SYSTEMS	NEUS
EDC Audio Solutions	PA SOLUTIONS
ESMA	PROPADES
GAMMA GUITARS WORKSHOP	S&E INSTITUTE
Karalis Audio & Lighting	TOM'S RECORDS
KM studio	Σ.Τ.Α.Σ.Ε.
ΚΕ ΑΡΧΗ	

Για την τελική λίστα εκθετών και για το πρόγραμμα εκδηλώσεων και Live Shows επισκεφθείτε το www.musicworldexpo.gr

ΟΡΑΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ: 11:00-21:00
ΕΙΣΟΔΟΣ: ΕΛΕΥΘΕΡΗ

Όνοματεπώνυμο: _____ Επάγγελμα: _____
Διεύθυνση: _____ Τ.Κ. / Πόλη: _____
e-mail: _____

ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ


ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ


ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ


5. Ο τύπος έγγραφου & είπαι:

Η MusicWorldExpo 2011 υποστηρίχθηκε από μεγάλο μέρος του έντυπου και ηλεκτρονικού τύπου. Εκτενή αφιερώματα σε τηλεοπτικούς και ραδιοφωνικούς σταθμούς εφημερίδες και περιοδικά ξεκίνησαν από τις αρχές Μαΐου και ολοκληρώθηκαν με το πέρας της Έκθεσης.

Η αποδελτίωση συγκέντρωσε σχετικά δημοσιεύματα, χωρίς να περιλαμβάνονται σε αυτά αναφορές από ραδιοφωνικούς και τηλεοπτικούς σταθμούς.

Αναλυτικότερα, στα μέσα από τα οποία συγκεντρώθηκαν αναφορές για την έκθεση, περιλαμβάνονται:

www.Daily Fax
www.downtown.gr
www.ert.gr
www.Mad.tv
www.Marketing Week
www.alive.gr
www.noiz.gr
www.musicheaven.gr
www.mindrado.com
www.madtv.gr
www.musicnonstop.gr
www.avmentor.gr
www.pressdaily.gr
fotistes.blogspot.com
athens.sae.edu
www.virtualdj.com
www.iek-akmi.gr

www.wtmnews.gr
blues.gr
www.poprocknews.gr
www.avsite.gr
www.click2go.gr
www.jumpingfish.gr
www.inews.gr
www.opencalendar.gr
entertainment.in.gr
www.artandlife.gr
forum.djshop.gr
www.naftemporiki.gr
www.athina984.gr
www.deasy.gr
wavesoundnews.blogspot.com
www.athinorama.gr
www.difono.gr

6. Χορηγοί/Συνεργάτες

Παρότι επρόκειτο για την πρώτη Music World Expo αρκετές μεγάλες εταιρείες και σημαντικοί φορείς στήριξαν τη μεγαλύτερη διοργάνωση για την μουσική και την τεχνολογία της στην Ελλάδα.

Χορηγοί:



Χορηγοί Επικοινωνίας:



Το επόμενο ραντεβού του κλάδου ανανεώνεται για την επόμενη διοργάνωση της MusicWorldExpo, τον Μάιο του 2012 στο Ζάππειο Μέγαρο σε ημερομηνίες που θα ανακοινωθούν σύντομα...